



Universität
Münster

Professional
School

Alumni-Management und Hochschulfundraising

UNIVERSITÄT SZERTIFIKAT | BERUFSBEGLEITEND STUDIERN

KONZEPT

Fundraising und Alumni-Management werden zunehmend bedeutsamer für deutsche Hochschulen. Mit einer professionellen Ausrichtung des Alumni-Managements haben Hochschulen die Möglichkeit, die Bindung zu wichtigen Stakeholdern zu stärken sowie ideelle und finanzielle Ressourcen gezielt und nachhaltig zu nutzen. Auch angesichts einer strukturellen Unterfinanzierung müssen Hochschulen zunehmend alternative Finanzierungsquellen erschließen. Ein gut organisiertes und als strategische Führungsaufgabe etabliertes Fundraising bietet hierfür vielfältige Möglichkeiten.

Das Zertifikatsstudium konzentriert sich auf die Analyse potenzieller Zielgruppen, die Erarbeitung von Fundraising- und Alumni-Konzepten, die Auswahl von Instrumenten und Strategien sowie die Ansprache und Bindung von Alumni und potentiellen Mittelgebern.





INHALTE

Modul 1

11.-15.11.2024: Basismodul

Grundlagen für erfolgreiches Hochschulfundraising und Alumni-Management

Methoden und Instrumente, Trends, strategische Positionierung innerhalb der Organisation | Ethik und Philantropie | Netzwerkmanagement, Unternehmenskooperationen und CSR | Social Media, KI und Online-Kommunikation | Case Study mit Analyse und Reflexion eigener Praxis

Modul 2

14.-16.03.2025: Aufbaumodul

Konzeptionelle Vertiefung

Major Giving, Case for Support, Stiftung und Legatwerbung | Deutschlandstipendium | Instrumente des Alumni-Managements | Branding, Datenbanken und Datenschutz | Kommunikations- und Kampagnenplanung | Kollegiale Fallberatung

**Modul 3 Studienbegleitend: Praxismodul
(Internationale) Praxisphase und Projektarbeit**

PERSPEKTIVWECHSEL UND NETZWERKEN

Mit dem Zertifikatsstudium erweitern Sie Ihr berufliches Hochschulnetzwerk, erhalten neue Impulse sowie fachspezifische Kompetenzen für ihren Berufsalltag. In einer interdisziplinären Lernumgebung erarbeiten Sie innovative Ideen, die Sie mit erfahrenen Hochschulfundraiser*innen und Alumni-Manager*innen reflektieren. Abwechslungsreiche Seminargestaltung, Vorträge, Diskussionen, interaktive Kleingruppenarbeiten bieten vielfältige Möglichkeiten zum Austausch und des kollegialen Netzwerkers.

KEY FACTS

Abschluss: Universitätszertifikat „Alumni-Management und Hochschulfundraising

Start: 11. November 2024

Bewerbungsschluss: 30. September 2024

Studiendauer: 8 Monate

Zugangsvoraussetzungen: Erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss | mind. einjährige Berufserfahrung

Teilnahmeentgelt: 2.750,- €*

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen in Hochschul- und Wissenschaftseinrichtungen als auch in Organisationen, die sich im Bereich Hochschulfundraising oder Alumni-Management spezialisieren möchten

Dozierende: Renommierte Expert*innen des Hochschulfundraisings und Alumni-Managements aus Wissenschaft und Wirtschaft

Studienleitung: Petra Bölling, Universität Münster

*umsatzsteuerbefreit gemäß § 4 Nr. 21 a (bb) UstG



UNIVERSITÄTSZERTIFIKAT (3 MODULE)

Das Zertifikatsstudium besteht aus zwei aufeinander aufbauenden Modulen mit insgesamt 7,5 Präsenztagen sowie einer abschließenden Projektarbeit. Es wird berufsbegleitend in Gruppen von max. 25 Teilnehmenden absolviert. Die Regelstudienzeit beträgt ca. 8 Monate. Durch die modulare Struktur und die Blockveranstaltungen wird die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Studium gewährleistet!

Kooperationspartner sind u.a. die Fundraising Akademie als ältester und größter Anbieter von Fundraising-Seminaren und alumni-clubs.net e.V. als Dachverband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum.



Kontakt

Universität Münster Professional School gGmbH
Christina Brüggemann
Königsstraße 47, 48143 Münster
0251 83-27124
christina.brueggemann@uni-muenster.de

Kooperationspartner



Weitere Informationen unter
professional-school.uni-muenster.de

